



### Obiettivi generali

- Protezione e promozione del benessere, inteso come equilibrio psico-fisico sociale.
- Prevenzione dei comportamenti a rischio rispetto all'uso di alcolici e droghe.
- Educazione alla sobrietà e alla solidarietà.
- Ottimizzazione delle risorse umane attraverso la collaborazione e la costruzione di una rete giovanile consapevole e responsabile, oltre che eventualmente impegnata nel ruolo di consiglieri alla pari (peer counsellors).
- Promuovere il cambiamento della cultura locale attraverso la sensibilizzazione ed il coinvolgimento delle famiglie.
- Rafforzamento della rete di collaborazione fra le istituzioni pubbliche, il volontariato e organizzazioni della comunità nei programmi di promozione della salute e della sicurezza.

### Obiettivi specifici

- Aumentare la coscienza critica dei giovani sui comportamenti a rischio rispetto all'uso di sostanze.
- Sensibilizzare ai temi della sobrietà, amicizia e solidarietà intesa come stile di vita, comportamento individuale e sociale.
- Sottolineare l'importanza della responsabilità nel promuovere la salute e sicurezza personale, familiare e della comunità.
- **Sensibilizzare alle tematiche legate alla solidarietà e la responsabilità sociale costruendo dei percorsi pratici trasversali concreti per attuarle**

### Il progetto

I **Rotary Club di Belluno e Cadore Cortina** (e Feltre nelle edizioni 2011-12 e 2013-14) stanno dal 2011 promuovendo e sostenendo, grazie anche all'intervento del BIM Consorzio dei Comuni del Piave e di sponsor privati, un progetto pluriennale a carattere provinciale, mirato alla sensibilizzazione ed informazione dei giovani sulle tematiche legate alle dipendenze, con particolare riguardo alle problematiche legate al consumo di alcolici in considerazione anche del preoccupante continuo aumento dei casi e l'abbassamento della soglia di approccio all'alcol che interessa ormai i giovani a partire dagli 11 anni.

**Tale iniziativa è indirizzata principalmente alle classi delle scuole secondarie di primo grado e secondo grado della provincia di Belluno, nonché alle società sportive e gruppi culturali e ricreativi che operano a favore dei giovani adolescenti.**

L'iniziativa si inserisce nella campagna di sensibilizzazione e informazione in materia promossa ormai da anni da un sempre maggior numero di Rotary Club delle diverse regioni, raggiungendo ottimi risultati.

**L'impegno economico complessivo nei tre anni ammonta ad € 133.000,00.**

Strategie e metodologia:

La metodologia applicata unisce l'informazione scientifica partecipata, con l'approccio teatrale e cinematografico, oltre che con l'approccio visivo attraverso la realizzazione di uno SPOT.

L'obiettivo è quello di accrescere il livello di partecipazione dei destinatari riunendo tre differenti modalità di intervento:

- l'informazione scientifica partecipata effettuata da psicologhe che cercano di far riflettere i giovani aderenti ai rischi dell'abuso delle sostanze e loro conseguenze;
- il linguaggio teatrale fatto con attori professionisti che permette un contatto tra attore e partecipanti più ravvicinato ed efficace. Tale metodologia aiuta i ragazzi a sciogliere le proprie inibizioni favorendo il lavoro di gruppo e l'espressione di idee ed emozioni;
- l'approccio visivo fatto con un regista professionale per scoprire il linguaggio dell'immagine attraverso l'uso creativo, consapevole e critico dei mezzi visivi.

### **Realizzazione**

Nella prima edizione sono stati coinvolti più di 450 alunni di 22 classi di 15 scuole della provincia.

La seconda edizione ha visto partecipare 228 giovani di 10 classi di 6 istituti comprensivi e una squadra di nuoto.

Alla terza edizione hanno finora aderito 10 classi con circa 200 giovani.

Destinatari

Giovani e adulti significativi:

- nelle scuole
- nelle società e gruppi sportivi
- ogni altro gruppo che opera a favore degli adolescenti e che richiederà l'adesione al progetto

**I PROGETTI NEL DETTAGLIO DI CIASCUNA DELLE PRECEDENTI EDIZIONI E  
TUTTI GLI SPOT REALIZZATI DAGLI STUDENTI E ATLETI  
PARTECIPANTI ALLA PRIMA E SECONDA EDIZIONE DEL PROGETTO  
SONO VISIBILI SUL SITO [www.progetto-indipendente.it](http://www.progetto-indipendente.it) o su youtube**

